

## **Déclaration de politique internationale**

L'établissement dans son ensemble du collège à l'enseignement supérieur, a une stratégie de développement des échanges internationaux. De nombreux voyages et projets d'actions éducatives sont proposés à nos collégiens et lycéens chaque année.

Les principales actions sont présentées à la page internationale de notre site internet et peuvent être résumées de la façon suivante :

- La mise en place d'une classe internationale en lycée général depuis 2012.
- L'accueil d'élèves et d'étudiants allophones.
- Les échanges avec un lycée Coréen en lycée professionnel.
- L'attribution par le recteur de l'académie de Nantes du label Euroscol pour 2019-2022.
- La mise en place à l'heure actuelle d'un projet de mobilité des personnels au niveau du lycée général.
- La participation à un projet " Energizing Young People" qui a pris fin en octobre 2017.

Nos objectifs plus spécifiques concernant l'enseignement supérieur sont au nombre de six :

1. Il nous semble important de sensibiliser nos étudiants et nos enseignants aux échanges internationaux et à la découverte des différences de cultures. Dans ce cadre, nous souhaitons développer les possibilités pour nos étudiants de faire une partie de leurs études ainsi que leurs stages à l'étranger.
2. Dans le cadre de l'apprentissage de la langue pour nos étudiants il nous semble important de permettre à un plus grand nombre de partir à l'étranger grâce aux aides financières du programme Erasmus+. Ceci en particulier pour nos étudiants les moins favorisés financièrement.
3. D'autre part, nous souhaitons permettre à des étudiants étrangers de venir suivre des cours dans une de nos formations supérieures pour leur permettre la réciproque ou les aider à faire des stages dans notre région.
4. Nous voulons permettre à nos personnels de réaliser des mobilités avec des établissements partenaires à l'étranger de façon à s'imprégner de pratiques différentes et à enrichir les leurs.
5. De la même façon, nous souhaitons aussi accueillir des personnels d'établissements étrangers pour leur permettre d'attendre les mêmes objectifs.
6. Dans les sections de BTS Industriels, les partenariats conclus avec des écoles d'ingénieurs (ICAM, ESEO) vont encourager les étudiants à s'ouvrir à la mobilité et à postuler à l'étranger pour leur stage.

## Stratégie

Les principales actions qui nous permettent d'atteindre ces objectifs sont les suivantes :

Concernant les stages :

- Le stage à l'étranger pour le BTS Commerce International fait partie intégrante du cursus mais l'Etablissement impose à tous les étudiants de cette section d'en prolonger la durée jusqu'à 2 mois minimum au lieu des 4 semaines obligatoires dans le référentiel de l'éducation nationale. Certains étudiants peuvent prolonger ce stage jusqu'à 3 mois.
- L'Etablissement favorise la recherche de stages grâce à la participation à un Salon International en France ou à l'étranger où les étudiants ont l'opportunité de nouer des contacts directs avec des entreprises étrangères. L'Etablissement participe au financement de ce déplacement.
- La participation à cette activité fait l'objet d'une préparation et d'une évaluation.
- Sont privilégiées les régions géographiques où l'étudiant pourra optimiser son apprentissage linguistique. Une majorité des stages s'effectue dans l'Union Européenne. Chaque année des stages s'effectuent aussi à l'extérieur de l'Europe.
- Les étudiants des autres sections de l'établissement sont encouragés à rechercher un stage à l'étranger. Ces stages sont d'une durée minimale de 6 semaines mais peuvent être prolongés à 2 mois. L'objectif reste le même : améliorer la pratique de la langue et découvrir la culture d'un autre pays.

D'autre part, les dispositifs suivants sont mis en œuvre par l'établissement pour maintenir l'ouverture à l'international et au monde professionnel :

- Organisation de conférences par des entrepreneurs sur les problématiques des entreprises dans un contexte européen ou international. (Conférences organisées régulièrement et assurées par des entrepreneurs locaux).
- Organisation de simulations d'entretiens par des professionnels pour former à la communication professionnelle.

Depuis plusieurs années, nous avons établi un partenariat avec un établissement Espagnol pour le BTS Commerce International. Il s'agit du lycée FUENTE NUEVA situé à EL EJIDO en Andalousie. Ce partenariat a été établi lors de la mise en œuvre de la charte précédente. Nous souhaitons le poursuivre et l'enrichir. Une convention est signée entre les deux établissements depuis l'année scolaire 2014-2015.

Ce partenariat nous permet pour le BTS en question de mettre en place des actions sur l'ensemble des cinq premiers objectifs. En particulier, il permet d'accueil des étudiants Espagnols sur notre formation, de permettre à certains étudiants de faire une partie de leur cursus en Espagne. Il nous permet aussi de réaliser des mobilités de formation et d'enseignement dans les deux sens entre nos établissements.

Depuis 2017 notre établissement a rejoint un consortium Erasmus+ managé par RENASUP au sein de la région Pays de la Loire. Cette participation nous permet de renforcer la mobilité européenne, de piloter les dossiers administratifs et financiers avec une plus grande qualité, de communiquer, de s'informer et de mutualiser des moyens et des contacts.