

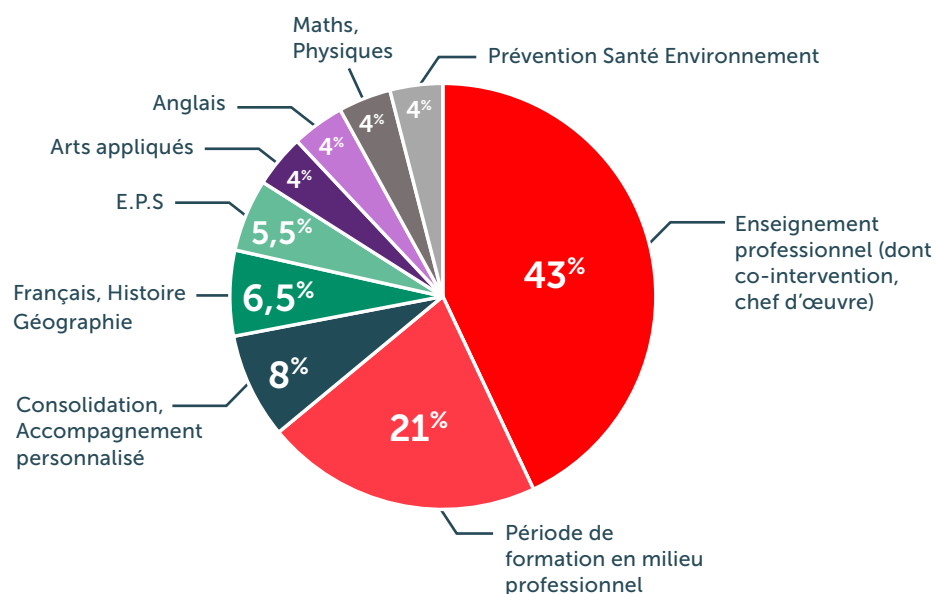
Découvrez le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie (ECP) en 2 ans

-  **FAMILLE MÉTIERS :**
Métiers de la beauté et du bien-être
-  **FILIÈRE :** Esthétique cosmétique
parfumerie
-  **DURÉE DE LA FORMATION :**
2 ans
-  **MODE D'ENSEIGNEMENT :**
Formation continue ou en
apprentissage (3 places disponibles)
-  **NIVEAU D'ADMISSION :**
3^{ème}
-  **DIPLÔME OBTENU :**
CAP
-  **STAGES :**
12 semaines



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La formation permet d'acquérir les techniques esthétiques de base nécessaires pour exercer le métier d'esthéticienne (soins visage, mains et pieds, maquillage, épilation). Ce cursus permet également de se spécialiser en conseil et vente de produits de parfumerie et de prestations esthétiques.



MON PROFIL

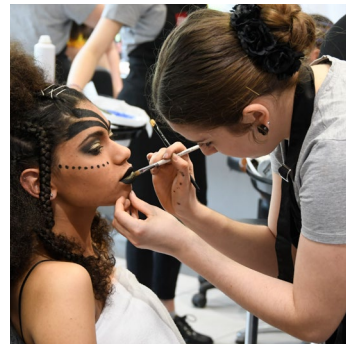
- Qualités morales (politesse, discrétion, amabilité)
- Qualités physiques (présentation, habileté manuelle)
- Qualités professionnelles (gestion, communication)

Découvrez le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie (ECP) en 2 ans



CE QUE NOUS SOUHAITONS VIVRE ENSEMBLE

- Des formations professionnelles permettant de découvrir des techniques esthétiques diverses
- Accompagnement pour la préparation de concours mettant en avant le métier (Concours MAF, Trophée des Jeunes talents, etc)
- Suivi personnalisé du parcours de formation



APRÈS LE CAP, JE PEUX POURSUIVRE VERS UN

- Brevet Professionnel Esthétique cosmétique parfumerie en 2 ans
 - Bac Professionnel Esthétique cosmétique parfumerie en 2 ans
- Puis après le BAC Pro ou le BP :
- Brevet de Maîtrise
 - BTS Métiers de l'Esthétique et de la Parfumerie



PLUS TARD, JE DEVIENS

- Esthéticienne en Institut de Beauté
- Esthéticienne en établissement de tourisme, centre de vacances, de loisirs, de remise en forme
- Esthéticienne en établissement de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, d'hébergement pour personnes âgées
- Conseillère de vente en parfumerie
- Conseillère de vente en parapharmacie
- Conseillère de vente en entreprise de distribution au public de produits cosmétiques

