

Découvrez le BAC Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG)



POUR QUI?

- Élèves qui ont de l'intérêt pour l'entreprise, son environnement économique et juridique, son management, les outils de sa gestion et de sa communication
- Élèves qui veulent travailler en équipe dans une logique de projet en faisant preuve d'initiative



OBJECTIFS

- Étudier des domaines spécifiques tels que l'économie et le droit, le management, le marketing et les sciences de gestion
- Réaliser des cas d'études concrets liés à l'organisation des sociétés, entreprises, associations...



- Accéder à l'enseignement supérieur et aux écoles de commerce



Un regard sur le modèle économique contemporain.
Série centrée sur la gestion des organisations.

CONTENU DE LA FORMATION

- Un programme structuré autour des activités de production, d'échange et de consommation en faisant réfléchir sur la diversité des modes d'organisation des sociétés.
- Un enseignement du « management des organisations » orienté sur les enjeux sociaux, économiques, politiques et culturels que pose le management des sociétés.
- Un questionnement autour de l'amélioration de l'efficacité de ces fonctions, pour réaliser les objectifs que ces sociétés fixent.

LA MERCATIQUE / LE MARKETING (enseignement spécifique)

Le marketing est l'analyse des besoins des consommateurs et l'ensemble des moyens d'action utilisés par les organisations pour influencer leur comportement.



Découvrez le **BAC Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG)**



LES + DU BAC STMG À SAINT GAB'

- Prix Citéco de l'Excellence Economique
- Projets pédagogiques innovants vers le monde de l'entreprise, de la magistrature, de la politique...
- Outils numériques uniques : 1 iPad mis à disposition pour chaque élève



PLUS TARD, JE PEUX TRAVAILLER DANS

- Le management commercial, relation client
- La communication, marketing
- Le digital
- Les métiers de l'administration
- La gestion des ressources humaines
- La finance, contrôle de gestion



APRÈS LE BAC, JE PEUX POURSUIVRE VERS UN(E)

- BTS, BUT, puis licence professionnelle (en initial ou en alternance)
- Université (droit, administration économique et social, économie-gestion...)
- Classe prépa économique et commerciale (CPGE, prépa ECT)
- Ecole de commerce
- Ecole spécialisée (commerce, travail social, tourisme...)

